

文章编号:1671-1513(2011)04-0075-04

柿产业存在的问题及发展对策

吴玉鹏¹, 赵晓梅², 阿里叶提·牙森³, 叶凯², 戴志新¹

(1. 新疆农业职业技术学院, 新疆 昌吉 831100; 2. 新疆农业科学院 生物质能源研究所, 新疆 乌鲁木齐 830091; 3. 托克逊县阿拉沟水管站, 新疆 吐鲁番 838011)

摘要: 柿树是我国主栽果树种类之一,栽培历史悠久. 从柿子品种资源丰富,栽培管理容易,市场需求大和产品品种多样等方面分析了我国发展柿产业的优势. 通过对我国柿树生产、保鲜加工技术和营销方面所存在问题的研究,提出发展柿产业相应的对策:1)调整品种结构,培育和引进优良品种,普及栽培技术;2)加强柿贮藏保鲜和加工技术的研究;3)合理布局,发挥地域优势,发展特色产业;4)建立服务体系,完善营销渠道.

关键词: 柿产业; 资源; 发展对策

中图分类号: TS255.3

文献标志码: A

柿原产于我国,栽培历史悠久,是主要的栽培果树之一,经济寿命长达百年,有“一年种植,百年收益”之说. 目前,我国柿子产量在200万吨左右,占世界柿子总产量的90%,居世界第1位. 柿果实色泽艳丽,味甜多汁,营养丰富,含有磷、铁、钙等多种矿物质元素,还有大量的维生素A和C,具有较高的营养价值和医疗效用,是深受人们喜爱的一种大众化果品,素有晚秋佳果的美称.

1 我国发展柿产业的优势

1.1 我国柿品种资源丰富

柿属于柿科(Ebenaceae)柿属(*Diospyros L.*)植物,我国是世界上柿树栽培最早、面积和产量最多的国家,也是拥有遗传资源最丰富的国家. 根据各地柿资源调查不完全统计,我国柿品种数达到1058种^[1],按柿子的味道分为甜柿和涩柿两大类;按柿果实色泽分为红柿、黄柿、青柿、朱柿、白柿及乌柿

等;按柿果形又可分为圆柿、长柿、方柿、葫芦柿、牛心柿等. 我国著名的六大名柿分别为陕西泾阳、三原一带出产的鸡心黄柿,陕西富平的尖柿,河北、山东一带出产的莲花柿,菏泽镜面柿,浙江杭州古荡一带的方柿,华北大磨盘柿. 这些柿子共同的特点是皮薄肉厚,个大多汁. 黄河流域的陕西、河北、河南、山东、山西等5省区的柿树分布占全国80%以上,其中陕西、河北、河南为柿树三大主产区,产量占全国半数^[2].

1.2 柿树栽培要求低,市场需求空间大

柿子栽植简单,适应性强,树势强健,相当耐寒,对土壤要求不严;耐瘠抗旱,耐粗放管理,生产成本低;柿子病虫害少,生命力顽强,寿命长. 柿产品深受我国大陆、港澳地区及东南亚国家消费者的喜爱,市场需求量大,鲜柿出口价格大大高于苹果和柑桔等传统水果. 国内外市场销量与价格稳中有升,据调查,我国内销量每年递增10%,出口量上升15%,市场需求潜力较大,市场供应有较大缺口. 由

收稿日期:2010-09-14

基金项目:新疆维吾尔自治区林果业专项资金资助项目“柿子引种试验及良种繁育技术的研究”.

作者简介:吴玉鹏,男,讲师,主要从事果、蔬生产和研究;

赵晓梅,女,助理研究员,硕士,主要从事果蔬贮藏与加工的研究. 通讯作者.

于市场缺口逐年加大,销量与价格还将有较大的上行空间,有利于柿产业进一步发展。

1.3 柿产品多样,应用广泛

柿果实除鲜食外,还可加工成柿饼、柿汁、柿酱、柿霜糖等多种产品,还可进行酿酒、制醋等加工。柿霜、柿蒂、柿涩汁、柿叶等还有重要的医用价值,柿霜对肺热痰咳、喉痛咽干、口舌疮炎等症有明显的治疗效果;柿蒂可治疗百日咳、夜尿症;柿果中的单宁类物质有很好的降压功能;经常饮用对稳定和降低血压、软化血管、消炎等均有好处^[3-4];柿果红色素提炼出来后,可用作食用色素,是食品添加剂的组成部分^[5]。柿叶可加工制成柿叶茶、柿叶保健茶、柿叶奶茶、柿叶饮料、柿叶晶等多种功能保健食品^[6]。柿子皮是天然类胡萝卜素色素和叶黄素的理想来源^[7]。因此,发展柿子生产,不仅促进第一产业发展,还有利于二、三产业的发展。

2 柿产业化中存在的主要问题

2.1 柿树生产中存在的问题

2.1.1 栽培技术落后,生产管理粗放

在我国陕西、河南等一些柿树生产老产区,主要栽培在山地、丘陵地带,大都零星散落在地边、沟旁、房前屋后,呈零星分布,且每户种植的数量不多,规模小,经济收入少。人们对柿树的生产观念陈旧,商品意识差,认为柿树效益差,积极性不高,导致不愿管理,掠夺式采收,只收益不投入,发展受到严重制约。多数树处于自生自灭的状态,管理粗放,放任生长,树形紊乱,导致树体衰弱,病虫害严重,且树体老龄化比较严重。目前推广的砧木绝大多数仍是君迁子(软枣、黑枣),嫁接良种树形高大、结果晚、管理不便。

2.1.2 品种良莠不齐,结构不合理

由于我国柿资源丰富,柿树品种繁多,各地柿生产过程中优劣并存,良莠不齐,且品种混杂,品种陈旧,种植方式落后,矮化栽培技术推广力度不够,优良品种不能及时引进、改良。种植户对品种习性和管理技术不熟悉,建园结构不合理,有的则因砧木亲和力差或未配置良种授粉树而低产、低效。导致产品品质和产量差异性较大,柿果大小不等,品质不

一,成熟期相差很大,一次性上市数量不多,不符合当前市场商品化生产要求。

2.1.3 种植分散,未形成特色产业

我国柿树多分布在远离工业区的乡镇,以部分农户为中心,分散栽植,缺乏统一的科学指导,没有形成集约化种植,规模化经营,企业化运作,无法形成当地的特色产业。新近形成的柿树规模化种植经济林或生产基地,由于受近年柿产品价格攀升的影响,在市场利益的驱动下,存在许多弊端:品种栽培不合理,良种资源保护和引进力度不够,栽培技术落后,品种混杂,建园结构不合理,质量不高,产量低、品质差,缺乏专门的栽培管理实用人才;在柿品加工方面的科研人员技术薄弱,支持力度小,缺乏相应的技术推广人员,先进实用技术成果的转化和应用率较低。这些往往使柿产业经受不住市场的冲击和考验。

2.2 贮藏保鲜与加工技术方面存在的问题

2.2.1 涩柿品种多

我国柿树资源虽然丰富,但当前广泛种植的多为涩柿品种,对国外优良的甜柿品种引进较少,产品的口感、商品性和耐贮性差,作为鲜水果进入市场难度较大。现行的脱涩技术较落后,果品经脱涩后存在产品变软、变黑,贮运极其不便,又影响美观,摆不上货架,即使进入市场后,销售期很短。同时,与南方人和外国人喜欢吃硬脆柿子的习惯不符,市场前景不太理想。

2.2.2 产品加工品种单一,技术落后

当前,我国柿果的消费仍主要以鲜食为主,辅以柿饼,资源优势未能转变成为更大的经济优势,柿产品加工主要以柿饼为主,种类少,柿饼的加工仍采用自然干制和人工干制传统加工方法,没有形成规模化的工业生产,加工过程中极易污染、发霉、变黑,影响柿饼的色泽和质量。产业链条延伸不够,加工产品单一,柿醋、柿酒、柿汁、柿酱、柿霜糖等的加工方法,技术比较落后,生产设备简单,柿蒂、柿叶、柿皮等提取工艺研究力度不够,开发利用低,难以带来有效的经济效益。

2.2.3 贮藏保鲜技术设备落后

适宜鲜食的柿果以其味甜多汁、脆甜可口、风味独特而深受广大消费者的欢迎,市场前景广阔。但由于柿果采后易软化,不耐贮藏,所以柿区只有以廉

价尽快出售鲜食柿果,没有成熟的大规模贮藏保鲜技术和先进的贮藏设备,加工、包装技术及设备落后,产业链条延伸不够,加工产品单一,严重制约着柿果的市场销售,很难形成市场规模经济效益。

2.3 营销网络不健全,销售滞后

国际市场上柿果销售以鲜果为主,但由于国内脱涩技术落后,保鲜技术水平不高,鲜果在长途运输过程中,易发生腐烂、霉变,导致鲜果品质差,影响销售。同时,我国柿树种植户较为分散,品种结构不合理,产品上市时间不统一,销售渠道不完善,市场混乱,运输过程长,产供销脱节,导致柿果、柿饼的销售期缩短,产品滞销。

3 柿产业开发的主要对策

3.1 调整品种结构,培育和引进优良品种,普及栽培技术,加强科学管理

在柿主产区和生产基地搞好集约化、规范化栽培,加强管理,加强生产的投入,以提高果品质量和单产为中心,适地适栽。在品种推广上,注重名特优新品种的繁育和推广,注重新柿子品种的引进,特别是甜柿品种引进,注重品种与砧木的亲合力和授粉良种的配置,注重研究和引进矮化栽培技术,选育与推广矮化型砧木和良种;在栽培技术上,注意科学施肥,以有机肥为主,结合施用无机肥,及时追肥和喷叶面肥,合理进行整形修剪,及时进行病虫害防治。对于山区柿树生产,主要以科技人员来带动和辐射周边农民,以先进、优质、丰产的标准化、模式化栽培技术来代替传统的、粗放的管理方式和技术,以现代市场营销理念来改变根深蒂固的一家一户的传统经营观念,使柿树这一特色果树生产成为改善山区生态环境的支柱性产业之一。

3.2 研究解决柿贮藏保鲜与加工技术

积极推广机械化去皮技术,人工或自动化烘烤,形成规模化的工业生产,提高柿饼品质;开发新产品,研制柿子酒,生产柿子茶、果汁、果酱、柿蛋皮等柿子系列加工品,延长它的产业链,提高柿产品综合利用水平,增加经济效益;研究先进的脱涩技术,能够让柿子脱涩后仍然保持新鲜、硬脆的状态,满足市场消费需求;研究先进的保鲜技术,均衡

上市,延长柿子销售期;加快加工龙头企业建设,积极研发加工新技术和引进先进设备,将柿子加工业引向机械化、自动化的深加工道路;提高柿品加工能力和档次,开发适销对路的新产品,增加产品附加值,实现产品的多层次增值。柿产区地方政府应加强招商引资力度,制定相应的优惠政策,积极引进柿子加工和销售企业;同时要开展柿子加工试验研究,解决柿子加工中存在的问题,并根据地方和品种特点开发新产品。

3.3 合理布局,发展特色产业

改变目前这种自给自足的小农经济种植模式,柿树种植应集中连片,规模发展。充分发挥当地的服务职能,不断调整产业结构,合理布局,实行集约化种植,在政策上给予扶持,资金上给予资助,进一步加大柿生产各个环节的引导,形成当地的特色产业。在柿子产业化建设过程中,各级政府部门要积极做好引导、宣传、管理工作,要充分发挥政府行政推动作用,加大产品推介力度,重视实施名牌战略,创立有地方特色的品牌,实行品牌战略,大力推进标准、专利、品牌一体化进程。

3.4 建立服务体系,解决销售难题

当前,各柿产区还没有形成市场服务体系,很难使生产、销售等环节通过市场有机地联系起来。在柿子产业建设中,坚持把市场放在产业发展的首位,树立现代市场营销理念。采取多种形式把分散经营的个体柿农组织起来,提高农民进入市场的组织化程度,形成产业化,建立产、销一条龙的服务体系;分区域建立和完善与柿子产品相配套的综合批发交易市场和柿果集散地,形成多层次、多渠道的销售市场体系;积极引导柿子产区成立柿子协会、果品协会、产销协会等行业服务组织,及时开展多种形式的优质服务活动,使其形成群体优势,获得规模效益;建立健全市场信息服务体系和网络,规范销售市场,培训高素质的营销人员,逐步建立市、县、乡、村信息网络和销售网络,及时有效地为柿农提供市场行情、价格、产品供求等各方面的信息;积极发展国内市场,拓展国际市场,实现利润最大化。

4 结束语

随着人民生活水平的提高,食品结构发生了很

大的变化,果品在人们的食物中已占相当大的比重.每一种果品都有独特的风格,都有一定的地位.柿果作为一种秋季时令果品,以其色泽鲜艳、甘美爽口、营养丰富而越来越受消费者的欢迎,扩大柿树栽培面积,发展柿子产业,是农村农业种植结构调整和农民脱贫致富的一个好项目.同时,我国是柿属植物的分布中心和原产中心之一,在柿子长期引种和栽培过程中,由于遗传变异和自然、人工选择的作用,分化出很多宝贵的柿子资源,我国柿资源具有十分明显的原料优势,柿资源具有广泛的应用前景,合理地开发和利用它,将有助于把资源优势变为经济优势,带动从原料到产品的整个柿产业的发展.

参考文献:

[1] 王仁梓. 柿种质资源研究[C]//陕西果树所建所三十

年和陕西果品研究中心成立科学研究论文集. 陕西西安:陕西省果树研究所,1989: 25-27.

[2] 沈红霞,占卫国,占燕. 柿资源的研究现状[J]. 安徽农业科学, 2009,37(23): 10967-10968.

[3] 陈光,徐绥绪. 柿属植物化学成分及药理活性研究进展[J]. 沈阳药科大学学报,2001(1): 69-73.

[4] 马彦. 柿叶的化学成分研究进展[J]. 中山大学研究生学刊:自然科学版, 2004,25(1): 10-16.

[5] 田龙. 柿子红色素的微波-超声波法协同提取及其理化性质的研究[J]. 西北林学院学报,2007,22(6): 121-124.

[6] 郑皓,鲁周民. 柿叶的药理作用研究进展及开发利用现状[J]. 西北农林科技大学学报:自然科学版, 2007,35(12): 81-86.

[7] 赵丰丽,李秋临,谌玉芬. 柿子皮类胡萝卜素的超声提取及抗氧化活性的研究[J]. 食品与发酵工业, 2008, 34(8): 183-187.

Problems and Countermeasures of Persimmon Industry

WU Yu-peng¹, ZHAO Xiao-mei², Ali Yeti-Yasen³, YE Kai², DAI Zhi-xin¹

(1. XinJiang Agricultural Professional Technology College, Changji 831100, China;

2. Organisms Energy Research Institute in XinJiang Academy of Agriculture Science, Urumqi 830091, China; 3. Toksun County alagou water station, Tu Lufan 838011, China)

Abstract: Persimmon is one of the main cultivated fruit tree species in China, which has a long history of cultivation. The advantages of the persimmon industry in China were presented, such as the abundant resources of persimmon varieties, the simple cultivation and maintenance methods, the large market demand and the diverse varieties of products. The problems of the production, preservation, and selling of the persimmon were analyzed. And the countermeasures for developing the persimmon industry were proposed.

Key words: persimmon industry; resources; countermeasure

(责任编辑:檀彩莲)